



## ◆6月の展示会・見本市・商談会！

6月6日～8日「カフェ・喫茶ショー」13日～16日「FOOMA JAPAN（第40回国際食品工業展）」が、また、28日～30日には、「第29回インターフェックスジャパン」と「Drink JAPAN 第2回飲料・液状食品、開発、製造展」がいずれも東京ビッグサイトに於いて開催される。また28日にはTRC 東京流通センターで「第7回・地方創生「食の魅力」発見商談会」が開催される。

## ◆モノ消費からコト消費へ！

JR 東日本の調査によると、一般の消費者はモノへの欲が減退してきていると指摘される昨今の生活者心理を踏まえた、これからの消費活性のキーワードは近年多方面から指摘される「モノ消費からコト消費へ」という消費傾向のシフトの裏側には、時代や社会構造の変化による生活者の価値観の変化を背景に生まれてきた、「豊かな経験・体験などを積み重ねて日々を充実させたい、その結果が豊かな人生につながる」などの心理が存在しており、モノではなくコトの方がその新しい生活ニーズをかなえられるとしている。



## ◆シーピー化成、新社長に「三宅慎太郎氏」就任！

5月9日、食品容器メーカーのシーピー化成は、前社長の三宅勉氏が昭和38年に初代社長として54年間社業の拡大に努めてきたが、この度ご子息の三宅慎太郎氏に代表取締役社長の座を譲り、三宅勉氏は代表取締役会長に就任した。業界全体としても時代の大きな流れを感じさせる事案でもある。昨今では問屋業界でも世代交代が大きくクローズアップされている。

## ◆チェーンストアを取り巻く、環境の変化 ①

10年前と比べ店舗数は9%減、販売額は14%減、従業員数15%減、店舗面積は21%増と言う数字が出ている。チェーンストアを経営する会社が大幅に減って店舗面積が大幅に増えている事から、大手企業に集中していることがわかる。企業倒産やM&Aにより、この10年間はデフレ経済の中、体力のある大手チェーンストアが、価格戦略、新店展開、大型化、従業員の生産性向上を武器に中小小売業から市場を奪ってきた10年と言われている。深刻なのは販売額14%もの落ち込みで、これは10年で1兆円にもなる。百貨店に至ってはここ5年で2兆円にもなる。こうした実情の裏には、通信費やネット通販への消費傾向が伺えられる。



## ◆小売流通業、4月の売上高！

4月の全国スーパーの売上高は1兆602億円で、前年同月比0.7%減で2か月連続で前年割れとなった。コンビニは7,780億円で前年同月比0.9%増。但し来店客数は0.2%減。百貨店大手4社は三越伊勢丹0.8%増、高島屋2.9%増、そごう、西武も1.5%増などプラスに転じた。富裕層の消費が堅調なこととインバウンドの免税売上げが29.2%増と大きく貢献している。

## ◆外食大手の4月の売上、客数、客単価！

外食大手の4月の実績（昨年同月比）

企業名	すかいらーく	サイゼリア	マクドナルド	モスバーガー	吉野家	すきや	牛角	かつば寿司	日高屋	鳥貴族
売上高	102.60%	103.60%	112.70%	102.30%	91.60%	105.20%	96.40%	106.20%	102.90%	103.10%
客数	100.90%	102.70%	112.20%	100.30%	87.80%	100.90%	95.80%	99.80%	102.40%	103.50%
客単価	101.70%	100.90%	100.40%	102.00%	104.40%	104.30%	100.60%	106.50%	100.50%	99.60%



◆ 対応の良さ日本一！  
アロンに聞けば何でも判る！  
親切、丁寧、スピード回答！

◆ 食品容器・包装資材・総合商社 ◆

## アロントレーディング株式会社

本社 東京都千代田区神田佐久間町1-14 ☎03-3257-1701(代)  
仙台営業所 仙台市青葉区中央4-8-17 ☎022-211-0701(代)